

¡Colabore con nosotros!

Quién: Routed es una publicación digital sobre migraciones e (in)movilidad. Nuestro objetivo es tender puentes entre la literatura académica especializada sobre movilidad humana y las representaciones mediáticas de la migración, y ofrecer una perspectiva fresca y crítica sobre cómo y por qué se desplazan las personas, así como sobre los contextos de la movilidad.

Qué: El próximo número de Routed Magazine, sobre el tema “**Migración, movilidad y elecciones**”, que se publicará en **febrero de 2021**.

Las elecciones pueden ser un ejercicio de rutina, un simple trámite, o la esencia misma de un sistema político. Pilar clave de la mayoría de sistemas políticos, en el centro de las elecciones se encuentran también el movimiento y la movilidad de las personas. La movilidad influye en las afinidades políticas de ciudadanos y no ciudadanos, la articulación de identidades, las cuestiones a debate político, las estructuras geográficas y logísticas de los electorados y el acceso a las candidaturas y a las urnas.

2020 ha sido un año de elecciones complicadas y caóticas. [Más de sesenta países pospusieron](#) los comicios debido a la pandemia, pero la mayoría de gobiernos han explorado nuevas vías creativas (y virtuales) para permitir el acceso a las urnas. En Bielorrusia, los manifestantes [siguen impugnando los resultados](#) del presidente Lukashenko, mientras sus principales oponentes se refugian en la vecina Lituania. Con un volumen sin precedentes de votos por correo, los ciudadanos estadounidenses enfrentan las [consecuencias](#) de los votos móviles en un entorno cada vez más inmóvil. Los ciudadanos de lugares como [Jordania](#) han debatido sobre el significado de las elecciones y su potencial de cambio para las poblaciones refugiadas y para quienes se han vuelto aún más vulnerables con esta crisis. Mientras tanto, [Hong Kong](#) cuestiona el papel del propio parlamento en su sistema político.

En medio de restricciones al movimiento y votos móviles, las elecciones nos recuerdan cómo la movilidad es fundamental en la composición del electorado, el sistema político y el proceso electoral.

Para este número, Routed Magazine busca colaboraciones que exploren las siguientes áreas:

- 1) **Movilización de las comunidades migrantes** en época de elecciones, incluyendo a inmigrantes o emigrantes en tanto que individuos o miembros de una diáspora. ¿Tiene sentido pensar en las comunidades migrantes como un “bloque” de votantes en el análisis electoral? ¿Por qué? ¿Qué factores pueden llevar a una comunidad migrante a votar en un sentido u otro? ¿En qué formas se movilizan las comunidades en cuanto a cuestiones de identidad? ¿Cuál ha sido el efecto de las comunidades migrantes en elecciones clave?
- 2) **Candidatos migrantes** a elecciones relevantes. Analizando las personas con trasfondos de movilidad que se hayan presentado o hayan ganado elecciones nacionales, ¿cuáles son los elementos que hacen especial su historia y su decisión política? ¿Existe una presión mayor sobre ellas para que mantengan determinadas opiniones o representen a determinadas voces? ¿Cuáles han sido algunas de sus contribuciones más importantes a las políticas nacionales?
- 3) **Movilidad en las elecciones.** ¿Cómo han afectado las restricciones a la movilidad del COVID-19 a las elecciones? ¿Tendrán estas adaptaciones de los procesos electorales efectos duraderos en los próximos años? ¿Qué otras restricciones afectan a la capacidad de votar de las personas migrantes en elecciones en sus países de nacionalidad o residencia habitual? ¿Qué campañas electorales han puesto las voces de las comunidades migrantes en el centro?

Estamos especialmente interesados en publicar piezas que recojan las voces de personas "en movimiento" y explorar la (in)movilidad humana en sus muchas y variadas formas.

También nos interesa recibir piezas que analicen las **noticias** del momento sobre migración e (in)movilidad o reflexionen sobre **desarrollos artísticos y culturales** relacionados con estos temas.

Los artículos deben dirigirse a un público amplio, formado por personas tanto expertas como no expertas en la materia, y deben estar escritos en **inglés o español**.

Cuándo: El plazo para enviar propuestas está abierto hasta el **31 de diciembre**.

Cómo: Si está interesado en colaborar en este número, por favor envíenos una propuesta breve de menos de 250 palabras por email a: routedmagazine@gmail.com. También nos gustaría conocer su relación con la migración y la movilidad (si es usted migrante, investigador, estudiante, profesional...).

Indicaciones sobre los artículos:

1. La longitud del artículo debe ser de entre 700 y 1000 palabras.
2. Los artículos en inglés deben atenerse a las reglas de ortografía y gramática británicas.
3. Cuanto más simple el lenguaje, mejor. Explique o añada un hipervínculo a los conceptos, organizaciones o políticas a los que haga mención en el artículo.
4. Las referencias externas que incluya en el artículo deben aparecer como hipervínculos.
5. Los términos de una sigla deben ser especificados entre paréntesis en su primer uso.

Algunos aspectos del proceso de publicación:

1. Una vez que nos envíe su propuesta, nos pondremos en contacto con usted tras el cierre de la convocatoria (**31 de diciembre**).
2. La primera versión del artículo debe entregarse el **16 de enero**, para ser publicado el **20 de febrero**. Una vez que nos envíe el manuscrito, un editor le remitirá sus comentarios, que usted revisará antes de la publicación.
3. El artículo será traducido y promocionado a través de nuestras redes sociales.
4. Entendemos que algunos de los temas que se tratan aquí pueden ser altamente sensibles. Si el autor/a lo desea, podemos publicar su artículo como anónimo.
5. Tenga en cuenta que las opiniones expresadas en el artículo serán enteramente suyas, sin reflejar necesariamente el punto de vista de Routed Magazine.