

Colabore con nosotros: Políticas migratorias innovadoras

Quién: [Routed Magazine](#) es una publicación digital sobre migraciones e (in)movilidad. Nuestro objetivo es tender puentes entre la literatura académica especializada sobre movilidad humana y las representaciones mediáticas de la migración, y ofrecer una perspectiva fresca y crítica sobre cómo y por qué se desplazan las personas, así como sobre los contextos de la movilidad.

Qué: El próximo número de Routed Magazine, sobre el tema “**Políticas migratorias innovadoras**”, que se publicará en **diciembre de 2022**.

En el ámbito de las políticas migratorias, es frecuente encontrar puntos de vista tan arraigados como opuestos. No suele existir consenso sobre qué constituye una política migratoria adecuada entre las comunidades de origen y de destino, las personas en movimiento y los actores externos. A veces, el *statu quo* se ve desafiado por la innovación: un país pone en marcha una nueva política, un individuo encuentra un resquicio en las normas vigentes, o un grupo de investigadores presenta una idea nueva.

La próxima edición de Routed se dedicará a estas innovaciones, identificando e interrogando algunas políticas migratorias vanguardistas pasadas o presentes, de cualquier lugar del mundo. El objetivo de este número es proporcionar una plataforma de pensamiento creativo, donde compartir buenas y malas prácticas y generar nuevas ideas compartidas.

Buscamos propuestas relacionadas con políticas migratorias innovadoras, en el sentido más amplio del término. Por ejemplo, su propuesta puede ocuparse de alguno de los siguientes aspectos.

- **Análisis crítico de una política migratoria innovadora existente.** El artículo puede presentar una política migratoria innovadora, explicando el contexto en el que se puso en marcha, y exponiendo sus aspectos negativos y/o positivos. Algunos casos recientes incluyen los programas piloto de [Refugee Economies](#) para aumentar la autonomía de los refugiados residentes en campamentos, el [Acuerdo de migración y desarrollo](#) firmado entre el Reino Unido y Ruanda, o las políticas del gobierno de Filipinas para [apoyar la emigración laboral](#).
- **Pensamiento creativo.** Puede tratarse de una propuesta original de política migratoria innovadora, ya sea o no realista. El artículo puede explicar el contexto actual del país o regiones donde se introduciría esta política, desarrollar la propuesta, y evaluar sus ventajas y desventajas.
- **Cuestionamiento de aspectos fundamentales de las políticas migratorias.** El texto puede tomar un elemento central de la política migratoria y someterlo a un examen crítico. Por ejemplo: ¿es adecuado pensar las políticas migratorias en términos nacionales?

Estamos especialmente interesados en publicar piezas que recojan las voces de personas "en movimiento" y explorar la (in)movilidad humana en sus muchas y variadas formas. También nos interesa recibir piezas que analicen las **noticias** del momento sobre migración e (in)movilidad o reflexionen sobre **desarrollos artísticos y culturales** relacionados con estos temas.

Los artículos deben dirigirse a un público amplio, formado por personas tanto expertas como no expertas en la materia, y deben estar escritos en **inglés o español**.

Cuándo: El plazo para enviar propuestas está abierto hasta el **4 de noviembre**.

Cómo: Si está interesado/a en colaborar en este número, por favor envíenos una propuesta breve de menos de 250 palabras por email a: routedmagazine@gmail.com. También nos gustaría conocer su relación con las migraciones y la movilidad (si es usted migrante, investigador/a, estudiante, profesional...).

Indicaciones sobre los artículos:

1. La longitud del artículo debe ser de entre 700 y 1000 palabras.
2. Los artículos en inglés deben atenerse a las reglas de ortografía y gramática británicas.
3. Cuanto más simple el lenguaje, mejor. Explique o añada un hipervínculo a los conceptos, organizaciones o políticas a los que haga mención en el artículo.
4. Las referencias externas que incluya en el artículo deben aparecer como hipervínculos.
5. Los términos de una sigla deben ser especificados entre paréntesis en su primer uso.

Algunos aspectos del proceso de publicación:

1. Una vez que nos envíe su propuesta, nos pondremos en contacto con usted tras el cierre de la convocatoria (**4 de noviembre**).
2. La primera versión del artículo debe entregarse el **26 de noviembre**, para ser publicado el **24 de diciembre de 2022**. Una vez que nos envíe el manuscrito, un editor le remitirá sus comentarios, que usted revisará antes de la publicación.
3. El artículo será traducido y promocionado a través de nuestras redes sociales.
4. Entendemos que algunos de los temas que se tratan aquí pueden ser altamente sensibles. Si el autor/a lo desea, podemos publicar su artículo como anónimo.
5. Tenga en cuenta que las opiniones expresadas en el artículo serán enteramente suyas, sin reflejar necesariamente el punto de vista de Routed Magazine.