

## ¡Colabore con nosotros!

**Quién:** Routed es una publicación digital sobre migraciones e (in)movilidad. Nuestro objetivo es tender puentes entre la literatura académica especializada sobre movilidad humana y las representaciones mediáticas de la migración, y ofrecer una perspectiva fresca y crítica sobre cómo y por qué se desplazan las personas, así como sobre los contextos de la movilidad.

**Qué:** El próximo número de Routed Magazine, sobre el tema “**Movimiento y religión**”, que se publicará en **diciembre de 2021**.

Para este número, buscamos colaboraciones que aborden el tema del movimiento y la religión en cualquiera de sus formas.

El movimiento ha sido esencial para las religiones. A menudo ha supuesto un elemento fundamental de estas, como son los peregrinajes a lugares sagrados. En otras ocasiones, el desplazamiento ha servido para el proselitismo, extendiendo las creencias por distintos continentes. Estas influencias también han operado a la inversa: estos encuentros han afectado a las religiones y dado lugar a nuevas manifestaciones y creencias locales.

Por otro lado, la fe y la espiritualidad pueden ser un apoyo para las personas en movimiento, tanto físicamente (por ejemplo, con los grupos religiosos que proporcionan refugio o provisiones a las personas migrantes) como espiritualmente, como fuente de esperanza. Los líderes religiosos actúan a menudo como intermediarios culturales, facilitando o mediando la incorporación de los recién llegados a las sociedades receptoras. Al mismo tiempo, la religión puede ser también motivo de persecución, forzando a partir al exilio o induciendo a la exclusión de las minorías migrantes; y puede causar conflictos generacionales dentro de las comunidades migrantes o, al sumarse a la segregación, convertirse en vector de radicalización.

Buscamos propuestas que traten algunas de estas preguntas, o cualquier otra en relación con el tema:

- ¿Cómo ha influido la migración en la religión y la espiritualidad a lo largo de la historia? ¿Cómo se relacionan las comunidades migrantes con la historia y la memoria de un desplazamiento por causas religiosas?
- ¿De qué maneras se ha integrado el movimiento en los dogmas y las prácticas religiosas? ¿Cómo se recontextualizan la religión y la espiritualidad en espacios y encuentros “modernos” y “móviles”? ¿Cómo se reflejan estos cambios en los debates y producciones culturales?
- ¿En qué forma la religión y la espiritualidad afectan e informan las experiencias de las minorías marginadas, los refugiados y los inmigrantes?
- ¿De qué manera las personas migrantes reivindican o rechazan las diferencias religiosas y las creencias sincréticas, en tanto que marcadores de identidad o instrumentos para tejer lazos comunitarios? ¿Cómo intervienen los actores religiosos en la (in)movilidad y la in/exclusión?

Estamos especialmente interesados en publicar piezas que recojan las voces de personas “en movimiento” y explorar la (in)movilidad humana en sus muchas y variadas formas.

También nos interesa recibir piezas que analicen las **noticias** del momento sobre migración e (in)movilidad o reflexionen sobre **desarrollos artísticos y culturales** relacionados con estos temas.

Los artículos deben dirigirse a un público amplio, formado por personas tanto expertas como no expertas en la materia, y deben estar escritos en **inglés o español**.

**Cuándo:** El plazo para enviar propuestas está abierto hasta el **5 de noviembre**.

**Cómo:** Si está interesado/a en colaborar en este número, por favor envíenos una propuesta breve de menos de 250 palabras por email a: [routedmagazine@gmail.com](mailto:routedmagazine@gmail.com). También nos gustaría conocer su relación con las migraciones y la movilidad (si es usted migrante, investigador/a, estudiante, profesional...).

---

### **Indicaciones sobre los artículos:**

1. La longitud del artículo debe ser de entre 700 y 1000 palabras.
2. Los artículos en inglés deben atenerse a las reglas de ortografía y gramática británicas.
3. Cuanto más simple el lenguaje, mejor. Explique o añada un hipervínculo a los conceptos, organizaciones o políticas a los que haga mención en el artículo.
4. Las referencias externas que incluya en el artículo deben aparecer como hipervínculos.
5. Los términos de una sigla deben ser especificados entre paréntesis en su primer uso.

### **Algunos aspectos del proceso de publicación:**

1. Una vez que nos envíe su propuesta, nos pondremos en contacto con usted tras el cierre de la convocatoria (**5 de noviembre**).
2. La primera versión del artículo debe entregarse el **19 de noviembre**, para ser publicado el **18 de diciembre**. Una vez que nos envíe el manuscrito, un editor le remitirá sus comentarios, que usted revisará antes de la publicación.
3. El artículo será traducido y promocionado a través de nuestras redes sociales.
4. Entendemos que algunos de los temas que se tratan aquí pueden ser altamente sensibles. Si el autor/a lo desea, podemos publicar su artículo como anónimo.
5. Tenga en cuenta que las opiniones expresadas en el artículo serán enteramente suyas, sin reflejar necesariamente el punto de vista de Routed Magazine.