

Convocatoria de artículos: Empoderar a las diásporas globales en la era digital

Quién: Una colaboración entre Routed Magazine y iDiaspora:

- **Routed Magazine** es una publicación digital sobre migraciones e (in)movilidad. El objetivo de Routed Magazine es tender puentes entre la literatura académica y las representaciones mediáticas de las migraciones, y ofrecer una perspectiva fresca y crítica sobre cómo y por qué se desplazan las personas, así como sobre los contextos de la movilidad.
- **iDiaspora** es un eje global de participación e intercambio de conocimientos para las comunidades transnacionales y quienes buscan involucrarse con ellas. Proporciona datos y análisis relevantes completos y actualizados periódicamente para las comunidades de la diáspora, los responsables de la formulación de políticas, los actores de las ONG, y muestra las acciones y alianzas exitosas de la diáspora.

Qué: Un número especial conjunto sobre el tema “**Empoderar a las diásporas globales en la era digital**”, que se publicará en **junio de 2021**.

Las diásporas son actores con capacidad de responder de manera innovadora para proteger a sus comunidades, tanto en los países de origen como en los de residencia. Así, las diásporas han estado en la vanguardia del desarrollo de iniciativas transnacionales para aliviar la actual crisis del COVID-19.

La tecnología constituye una valiosa herramienta para impulsar estos esfuerzos de la diáspora, desde la creación musical hasta la participación política y el apoyo a los familiares desde el extranjero. Desde el comienzo de la pandemia, las diásporas han creado campañas de información a través de plataformas digitales para frenar el contagio del virus y proteger a las personas más vulnerables de sus comunidades. Las plataformas digitales también han servido para recaudar fondos para distribuir bienes, equipos de protección individual y material sanitario. Además, la tecnología ha permitido a las diásporas comunicarse ágilmente, reforzar las redes existentes y contactar con otros actores relevantes en la respuesta a la pandemia como las organizaciones internacionales, los gobiernos y los expertos.

Para este número especial, buscamos colaboraciones que exploren las siguientes áreas:

- **El empoderamiento de las diásporas a través de la tecnología.** ¿De qué formas han empleado la tecnología las diásporas para empoderarse como agentes de desarrollo, y empoderar a sus comunidades? ¿Cómo pueden utilizar las herramientas tecnológicas para reforzar sus iniciativas? ¿Qué estrategias online han desarrollado para crear alianzas en respuesta a la crisis sanitaria?
- **Herramientas y plataformas tecnológicas.** ¿Qué herramientas tecnológicas facilitan la participación transnacional de las diásporas? ¿Cómo han utilizado las aplicaciones móviles y plataformas online para responder a la pandemia? ¿Cómo ha facilitado la tecnología los esfuerzos culturales y políticos de las diásporas?

- **El futuro de la participación de las diásporas en la era digital.** ¿Qué desafíos enfrentan las diásporas que participan en actividades transnacionales en la era de la digitalización? ¿Cómo pueden abordar estos desafíos? ¿Qué oportunidades tecnológicas pueden aprovechar las diásporas para participar en iniciativas transnacionales?

También nos interesa recibir piezas procedentes de cualquier lugar del mundo que analicen las respuestas de las diásporas a la pandemia a escala global.

Estamos especialmente interesados en publicar piezas de miembros de las diásporas, líderes migrantes, organizaciones diaspóricas, funcionarios gubernamentales, organizaciones internacionales, negocios y start-ups.

Los artículos deben dirigirse a un público amplio, formado por personas tanto expertas como no expertas en la materia, y deben estar escritos en **inglés, español o francés**.

Cuándo: El plazo para enviar propuestas está abierto hasta el **23 de abril 2021**.

Cómo: Si está interesado en colaborar en este número, envíenos una propuesta breve de menos de 250 palabras a través de [la plataforma disponible en la web de iDiaspora](#), indicando su relación con la migración y la movilidad (si es usted migrante, investigador, estudiante, profesional...).

Indicaciones sobre los artículos:

1. La longitud del artículo debe ser de entre 700 y 1000 palabras.
2. Los artículos en inglés deben atenerse a las reglas de ortografía y gramática británicas.
3. Cuanto más simple el lenguaje, mejor. Explique o añada un hipervínculo a los conceptos, organizaciones o políticas a los que haga mención en el artículo.
4. Las referencias externas que incluya en el artículo deben aparecer como hipervínculos.
5. Los términos de una sigla deben ser especificados entre paréntesis en su primer uso.

Algunos aspectos del proceso de publicación:

1. Una vez que nos envíe su propuesta, nos pondremos en contacto con usted tras el cierre de la convocatoria (**23 de abril 2021**).
2. La primera versión del artículo debe entregarse el **21 de mayo**, para ser publicado el **21 de junio 2021**. Una vez que nos envíe el manuscrito, un editor le remitirá sus comentarios, que usted revisará antes de la publicación.
3. El artículo será traducido y promocionado a través de nuestras redes sociales.
4. Entendemos que algunos de los temas que se tratan aquí pueden ser altamente sensibles. Si el autor/a lo desea, podemos publicar su artículo como anónimo.
5. Tenga en cuenta que las opiniones expresadas en el artículo serán enteramente suyas, sin reflejar necesariamente el punto de vista de Routed Magazine, iDiaspora o IOM.